



**FFvolley**

**OFFRE D'EMPLOI :  
Chargé(e) de Communication**

**Conditions du poste**

Type de contrat	Contrat à Durée Indéterminée
Lieu de travail	Fédération Française de Volley - 2-4 rue des Sarrazins 94000 CRETEIL
Classification	Classe 4 (technicien)
Rémunération	Selon profil (prise en charge de 50% du titre de transport et de 60% des titres-restaurant)
Temps de travail	37H hebdomadaires (équivalent à 13 RTT) ou forfait-jours cadre selon profil
Prise d'effet du poste	A pourvoir dès que possible
Représentant légal	Sébastien FLORENT, Secrétaire Général
Supérieur hiérarchique général	Antoine DURAND, Directeur Exécutif
Supérieur hiérarchique fonctionnel	Caroline THOMAS, Directrice Communication/Marketing

**Identification du poste**

La Fédération Française de Volley organise, développe et contrôle la pratique de trois disciplines olympiques : Volley-Ball, Beach Volley, Volley assis (paralympique), ainsi que le Volley sourd (deaflympics) dans le respect de l'éthique, la solidarité et la convivialité.

La FFVolley organise des compétitions internationales (matches des équipes de France) et les compétitions nationales officielles (championnats, Coupe de France) dans toutes les catégories d'âge.

Elle développe en parallèle des opérations de promotion, d'initiation et de détection solidaires et citoyennes pour tout type de public.

Elle veille à la mise en œuvre d'un programme de formation et de structuration en capacité de répondre aux nouvelles pratiques : Sport Loisir, Sport Santé, Sport Bien Être.

Les missions du service communication de la FFVolley reposent sur 3 axes essentiels :

- La promotion de toutes les disciplines pour tous les publics cibles
- Le recrutement et la fidélisation de licenciés
- Accompagner le service événements sportifs et institutionnels

La création de ce poste a pour objectif d'enrichir un secteur qui crée, anime et échange avec l'ensemble des services de la FFvolley, ses acteurs, ses prestataires, valoriser et accompagner ses partenaires économiques.



### Principales missions

- Mise en œuvre et organiser des actions de communication dans le but de participer à la promotion et au développement de toutes nos disciplines sur le territoire
- De manière opérationnelle, pilotage les outils de communication destinés à promouvoir la FFvolley et ses disciplines : actions et événements.
- Assurer la promotion des différentes pratiques : volley-ball, disciplines outdoor, paravolley, volley santé, soft volley, volley loisirs.
- Assister la directrice du pôle dans la conduite de la stratégie de communication fédérale

### Profil requis

Diplôme & compétences	Expérience requise : 3 à 5 ans sur ce type de missions  Très bonne compréhension des enjeux de communication Maîtriser les outils informatiques et bureautiques Disposer de bonnes connaissances du milieu associatif et sportif français S'intéresser à l'innovation Maîtrise orale et écrite de l'anglais
Savoir faire	Qualités rédactionnelles Savoir réaliser un plan de communication Savoir créer des visuels et outils graphiques (maîtriser les logiciels de la communication Adobe) Savoir rechercher les informations nécessaires aux actions menées
Savoir être	Être organisé, méthodique Être curieux, créatif, rigoureux Savoir être à l'écoute Capacité d'initiative et d'adaptation Savoir travailler en équipe et en autonomie Déplacements liés à l'organisation des événements nécessaires

Lettre de motivation + CV à envoyer au plus tard le 17 février 2025 à :

**Madame Caroline THOMAS - Directrice Communication/Marketing**

[caroline.thomas@ffvb.org](mailto:caroline.thomas@ffvb.org)