



FFvolley

DOSSIER DE CONSULTATION – Prestation de services

Règlement de consultation

**Accompagnement de la stratégie de communication fédérale
– Renouvellement de la plateforme de communication et
aide à la mise en œuvre d'une stratégie de marque**

**Date limite de réception des candidatures :
Samedi 28 juin 2025**

REGLEMENT DE LA CONSULTATION

Préambule

Présentation de la FFVOLLEY

La « Fédération Française de Volley » (ci-après la FFvolley) est une association régie par la loi du 1er juillet 1901, fondée et déclarée à la préfecture de Paris le 2 février 1936 (date de parution au J.O. Le La FFvolley a reçu délégation du ministre chargé des sports prévue à l'article L.131-14 du code du sport par arrêté du 28 mars 2022 pour les disciplines du volley-ball, volley-ball de plage (beach-volley) et du para-volley et par arrêté du 16 décembre 2022 pour la discipline du volley sur neige ou snowvolley ; **la FFvolley étant affiliée à la Fédération Internationale Volley-Ball (FIVB), seule Fédération régissant ces disciplines dans le monde.**

En vertu de l'agrément qui lui a été délivré par le Ministre chargé des sports conformément à l'article L.131-8 et s. du code du sport, et de la délégation accordée par le Ministre chargé des sports conformément à l'article L.131-14 et s. du code du sport, la FFvolley participe à la mise en œuvre des missions de service public relatives à l'organisation générale, au développement des disciplines du « Volley » (volley-ball, beach-volley, para-volley et snow-volley), et a corollairement pour objet, de permettre, d'organiser, d'encourager et de développer la pratique du Volley sous toutes ses formes en intérieur ou en extérieur.

La FFVOLLEY organise les compétitions internationales (matches des équipes de France) et les compétitions nationales (championnats, coupe de France) dans toutes les catégories d'âges. Les championnats professionnels (1^{ère} division féminine, 1^{ère} et 2^{ème} divisions masculines) sont gérés à part.

La FFvolley est présidée par Éric Tanguy depuis septembre 2015 et est constituée de plus de 1300 clubs pour plus de 220.000 licenciés.

Projet et contexte de la consultation

La FFvolley a pour objectif de renouveler sa plateforme de communication afin de rendre cohérentes l'ensemble de ses prises de parole et des transmissions d'informations et d'actions de mise en valeur et de promotion du volley diffusées via les moyens de communication utilisés par ses soins - notamment digitaux.

En conséquence, elle souhaite être accompagnée en termes stratégiques et opérationnels dans la création d'une nouvelle plateforme de communication et dans la mise en œuvre d'une véritable stratégie de marque constituées par :

- **Des éléments de langage pour un positionnement déterminé permettant d'identifier la ou les marque(s) de la FFvolley ;**
- **Des repères ou a minima principes graphiques y afférents ;**

Conditions de la consultation

Contenu du dossier de consultation

La présente consultation se compose du présent règlement de consultation.

La FFvolley se réserve le droit d'apporter des modifications au dossier de consultation à tout moment de la procédure.

Objet & procédure

Dans le cadre de ce renouvellement de plateforme de communication et de mise en œuvre d'une stratégie de marque, la FFvolley attend du prestataire/partenaire soumissionnaire sélectionné de participer à l'amélioration des items suivants :

- Identification par le public et le réseau fédéral de la marque FFvolley
- Compréhension par le public et le réseau fédéral de la marque FFvolley
- Corollairement l'intérêt du public et du réseau fédéral pour la marque FFvolley

La présente consultation a ainsi pour objet de sélectionner, dans le cadre d'une procédure d'appel à la concurrence ouverte et non discriminatoire, dont les termes et conditions sont fixés ci-après, un prestataire appelé à fournir des prestations techniques qui répondent à ses besoins.

Même si la FFvolley entend que chaque soumissionnaire potentiel présente sa propre méthodologie de travail afin de satisfaire les objectifs susmentionnés, la consultation se compose d'un lot unique pouvant porter, à titre d'illustration non exhaustive de ce qui est attendu par la FFvolley, sur la fourniture des livrables et prestations techniques suivantes :

- Stratégie Marque & Moyens :
 - o Audit (questionnaires, entretiens, etc.) et analyse
 - o Définition de l'identité de marque (valeurs, etc.)
 - o Positionnement
 - o Éléments de langage et discours
 - o Objectifs stratégiques et public cible
 - o Expression graphique
- Création graphique :
 - o Principes graphiques
 - o Déclinaisons & déploiement

En tout état de cause, l'échéance de rendu des différents livrables du projet est fixé à février 2026, afin qu'un déploiement de cette stratégie de communication puisse être initié dans le cadre des compétitions nationales dès le début du printemps 2026 (avec les finales de la Coupe de France professionnelle en ligne de mire qui se déroulent fin mars 2026).

Le lot unique est mono-attributaire.

Au terme de la consultation, et en fonction des offres soumises, la FFvolley se réserve le droit de :

- Ne pas retenir de candidat sur le lot ;
- Mettre un terme à la consultation ;
- Déclarer la consultation infructueuse avant de :
 - o Soit lancer une nouvelle consultation,
 - o Soit négocier de gré à gré avec un ou plusieurs candidats en vue de leur confier, en partie ou en totalité, les composantes du lot unique.

Le prestataire retenu devra avoir la capacité de répondre aux attentes et aux besoins de la FFvolley définis dans son offre.

Il est précisé qu'à l'issue de la présente consultation, et outre l'application des modalités stipulées ci-après, la FFvolley formalisera les conditions de sa collaboration avec le prestataire retenu dans le cadre d'un contrat de prestation dont la durée est définie aux présentes.

La désignation du prestataire sélectionné relève d'une décision de la Commission d'Appel d'Offres de la FFvolley.

Communication du dossier de consultation

Le présent dossier de consultation sera accessible via le site officiel de la FFVOLLEY à l'URL : <http://www.ffvolley.org/360-37-1-CONSULTATIONS>

A la demande d'un candidat transmise à l'adresse électronique suivante : caroline.thomas@ffvb.org

Renseignements complémentaires

Les candidats pourront obtenir des renseignements complémentaires sur le dossier de consultation en faisant parvenir leur demande par courrier électronique à la même adresse électronique (objet : « Accompagnement de la stratégie de communication fédérale – Renouvellement de la plateforme de communication et aide à la mise en œuvre d'une stratégie de marque »).

A réception de cette demande, la FFvolley se réserve le droit :

- De ne pas y répondre
- De répondre au seul candidat concerné
- De communiquer la réponse apportée aux autres candidats potentiels qui ont manifesté un intérêt pour la présente consultation (la FFvolley se réserve la possibilité de mettre à disposition un document partagé sur un drive à l'attention des candidats).

Échéancier de la consultation

L'échéancier suivant précise, à titre indicatif, les principales étapes prévisionnelles de la consultation :

ETAPES/ECHEANCES

1. Envoi de la consultation : **Juin 2025**
2. Questions & Réponses : **Juin/Juillet 2025**
3. Date de clôture de la consultation : **28 juin 2025**
4. Présentations éventuelles des finalistes : **Juillet 2025**
5. Décision : **Juillet 2025**

Remise des dossiers de candidature

Contenu et forme du dossier de candidature

Le dossier de candidature doit être produit uniquement en format numérique et comporter deux sous-dossiers dans lesquels doivent être insérées les pièces suivantes :

a) Un premier sous-dossier comportant les pièces administratives suivantes (format PDF) et dénommé « PIÈCES ADMINISTRATIVES » :

- Une lettre de candidature signée par toute personne habilitée à engager le candidat et mentionnant les informations suivantes :
- Nom ou raison sociale du candidat
- Forme juridique du candidat (autoentrepreneur, indépendant, société...)
- Siège social
- Coordonnées téléphoniques et adresse mail d'un contact dédié à la consultation
- Nom et fonction du représentant légal (le cas échéant)
- Un extrait de KBIS de moins de 3 mois (si applicable ou un document équivalent pour les entreprises domiciliées hors de France)
- Un document :
 - Précisant les effectifs et ressources humaines du candidat
 - Présentant les résultats financiers (bilans certifiés sur les 3 dernières années)
 - Indiquant les coordonnées bancaires (RIB ou équivalent pour les entreprises domiciliées hors de France)
- Le présent dossier de consultation paraphé sur chaque page, daté et signé par le représentant légal du candidat sur la dernière page (manifestant ainsi son acceptation sans réserve des conditions de cette consultation).

b) Un second sous-dossier comportant les pièces suivantes et intitulé « PRESENTATION DE L'OFFRE » :

- Une présentation de la société et de son équipe
- Une méthodologie détaillée avec :
 - Définition du planning de mise en œuvre détaillé des différentes phases du projet
 - Description détaillée de la méthodologie de collaboration entre le prestataire et la FFvolley sur toutes les phases du projet
- Les références de projets similaires réalisés
- Une proposition budgétaire avec :
 - Grille tarifaire des différentes fonctions intervenant sur le projet
 - Détails des différentes fonctionnalités, la candidature présentée devant en tout état de cause répondre aux conditions exposées dans le présent règlement de consultation ;

Modalités de remise du dossier de réponse

Le dossier de réponse complet doit être envoyé à l'adresse : caroline.thomas@ffvb.org avec pour objet : « **Réponse à la consultation - Accompagnement de la stratégie de communication fédérale – Renouvellement de la plateforme de communication et aide à la mise en œuvre d'une stratégie de marque** »

Il incombe au candidat de s'assurer, par tous moyens susceptibles d'en faire la preuve, de la bonne réception de l'entier dossier par la FFvolley. A défaut, l'irrecevabilité de son dossier pourra lui être opposée par la FFvolley.

Négociation

La FFvolley aura à son libre choix la possibilité de :

- Mener des entretiens avec un ou plusieurs candidats potentiels avant la date de remise des candidatures ;
- Négocier avec tout ou partie des candidats, sur la base des candidatures initiales, tant sur les caractéristiques techniques de la candidature que sur les aspects financiers ;
- Choisir le prestataire sur la base des candidatures initiales sans aucune négociation ;
- Solliciter des précisions sur les candidatures déposées y compris sur les conditions financières proposées.

Entretien et/ou audition

La FFvolley se réserve le droit de mener des entretiens avec un ou plusieurs candidats potentiels et/ou d'auditionner un ou plusieurs candidats ayant répondu à la présente consultation. Dans ce cas, le candidat concerné recevra une convocation par courrier électronique et il lui appartiendra de prendre ses dispositions dans ce sens.

Informations complémentaires

La FFvolley pourra demander à un ou plusieurs candidats des renseignements complémentaires sur leur dossier de réponse pour lui permettre d'analyser la recevabilité des candidatures et/ou d'examiner les offres remises par les candidats dont la candidature est recevable.

Choix du prestataire

Analyse des candidatures

La FFvolley choisira librement la candidature la plus avantageuse techniquement et économiquement pour répondre à ses besoins.

Pour ce faire, les propositions des candidats seront analysées selon une grille d'évaluation basée sur les critères suivants :

- **Compétence, pertinence et qualité :**
 - Expérience préalable :
 - Une expérience significative dans l'accompagnement d'organisations sportives ;
 - Connaissance du secteur d'activité de la FFvolley
 - Compétences en gestion de projet : Capacité à mener un tel projet et respecter des délais serrés.
 - Créativité et innovation : Proposition de concepts originaux
 - Références et réputation : Présentation de références d'événements similaires et de témoignages de clients satisfaits.
- **Coûts associés** (grille de prix)

Notification du choix et documents contractuels

Le choix du prestataire retenu pourra être notifié par courrier électronique.

À la suite du choix d'un prestataire, ce dernier et la FFvolley concluront un contrat de prestations de service pour une durée précisée à l'article 8 ci-dessous, reprenant :

- Les termes et conditions de la présente consultation ;
- Les termes et conditions de la proposition formulée par le candidat dans sa réponse ;
- Les échanges ultérieurs, le cas échéant, entre le candidat et la FFvolley.

Durée de validité des offres et durée du contrat

Le délai de validité des offres effectuées dans le cadre des candidatures est de 90 jours à compter de la date limite de dépôt stipulée aux présentes.

Un contrat de prestation de services sera conclu avec le prestataire sélectionné d'une durée prévisionnelle de douze mois.

Au demeurant, comme susmentionné, l'échéance de rendu des différents livrables du projet est fixé à février 2026, afin qu'un déploiement de cette stratégie de communication puisse être initié dans le cadre des compétitions nationales dès le début du printemps 2026 (avec les finales de la Coupe de France professionnelle en ligne de mire qui se déroulent fin mars 2026).

Le prestataire s'engage à maintenir ces conditions et respecter les délais pendant toute la durée du contrat, y compris les conditions financières.

Frais de participation

Chaque candidat prend à sa charge tous les frais engendrés par sa participation à la présente consultation, y compris ceux engendrés par un entretien et/ou une audition dans les conditions de l'article 5 ci-dessus. Il ne pourra en aucun cas en demander le remboursement de la FFvolley et ce, quand bien même sa candidature ne serait pas retenue.

Sous-traitance

Le candidat retenu ne pourra pas sous-traiter l'exécution de ses prestations à un tiers de son choix, sous réserve d'en avoir préalablement informé par écrit la FFvolley en précisant l'identité de ce sous-traitant.

En cas de sous-traitance, le candidat retenu se porte garant du respect par le sous-traitant des conditions d'exécution des prestations et de tout engagement pris à l'égard de la FFvolley.

Force majeure

En cas de survenance d'un cas de force majeure, tel que sans que cette liste soit exhaustive, une catastrophe naturelle, un attentat, une menace terroriste, une mesure administrative d'interdiction, une grève ou encore une épidémie, rendant impossible l'exécution des prestations, le prestataire sélectionné n'engagera pas sa responsabilité et aucune somme ne sera due par la FFvolley au titre de la non-réalisation des prestations.

Dans le cas où l'économie du contrat à conclure devrait être fortement modifiée, pour quelque cause qui empêcherait l'une des parties d'exécuter tout ou partie de ses obligations contractuelles, il est convenu que les parties se rapprocheront aux fins de négocier et de convenir, le cas échéant, d'un dispositif propre à rééquilibrer le contrat.

Loi applicable et compétence juridictionnelle

La présente consultation est soumise au droit matériel français, à l'exclusion de toute règle de conflit de lois. A défaut d'un règlement amiable, tout litige résultant de cette consultation relève de la compétence des juridictions françaises et plus précisément celles du ressort du siège social de la FFvolley.